



# COMUNICADO DE PRENSA

23 de enero de 2025

## **Arcángel se une a la campaña “Déjate Llevar” de San Juan en FITUR**

(La Ciudad Capital se posiciona como “Escenario Global de la Música y el  
Entretenimiento”)

**Madrid, España** -El reconocido exponente de música urbana Arcángel se sumó hoy a la nueva campaña turística “Déjate Llevar”, presentada por el Municipio de San Juan y liderada por el alcalde Miguel A. Romero Lugo durante FITUR, la feria de turismo global más importante del año. Esta iniciativa busca posicionar a San Juan y a Puerto Rico como un “Escenario Global de la Música y el Entretenimiento”, destacando su riqueza cultural, artística y creativa.

“Todos conocemos a San Juan como un destino tropical, con playas, bellezas naturales, gastronomía de clase mundial, cultura y más de 500 años de historia. Sin embargo, pocos saben que también somos un epicentro global de música y entretenimiento. San Juan, Puerto Rico – per cápita y por metro cuadrado – produce y exporta más música y talento que cualquier otro destino del mundo. Somos cuna de géneros como la salsa, el jazz latino, la bomba, la plena y la música urbana”, expresó Romero Lugo.

El alcalde resaltó a figuras icónicas como Héctor Lavoe, La India, El Gran Combo, Gilberto Santa Rosa, Marc Anthony y Choco Orta en la salsa; al violonchelista Pablo Casals y al saxofonista Miguel Zenón en el jazz y la música clásica. En la música urbana, mencionó a Daddy Yankee, Bad Bunny, Ivy Queen, Vico C, y ahora Arcángel, quien se convierte en portavoz de la campaña “Déjate Llevar”.

### **Apoyo a nuevos talentos desde San Juan**

Como parte de su compromiso con el desarrollo económico y cultural, el alcalde anunció la creación del primer estudio de grabación municipal, que estará ubicado en la emblemática Plaza del Mercado de Río Piedras. Este proyecto estará acompañado por un fondo especial, destinado a apoyar a pequeños empresarios de la industria musical.

“Queremos abrir las puertas de nuestra Ciudad Capital y generar oportunidades para nuevos talentos que puedan lanzar sus carreras desde San Juan hacia el mundo,” destacó Romero Lugo. Estas iniciativas buscan posicionar a San Juan como un epicentro de creatividad y emprendimiento, fortaleciendo la industria musical y contribuyendo al desarrollo de la economía local.



# COMUNICADO DE PRENSA

Por su parte, el afamado exponente de música Arcángel destacó: “Es un honor para mí ser parte de esta campaña que destaca lo que somos: una capital llena de talento, creatividad y pasión por la música y el entretenimiento. San Juan no es solo nuestra casa, es un punto de partida para el mundo. Desde aquí, hemos demostrado que no hay límites para los sueños y que el arte que creamos tiene el poder de conectar culturas y generaciones. Estoy emocionado de ser portavoz de esta iniciativa que no solo celebra nuestra grandeza, sino que también abre puertas para el talento emergente que llevará nuestro legado aún más lejos.”

## **Infraestructura cultural y ventajas de San Juan**

San Juan cuenta con una infraestructura única para la música y el entretenimiento, con centros de eventos de calibre mundial como el Coliseo de Puerto Rico, el Distrito de Convenciones, el Anfiteatro Tito Puente, el Centro de Bellas Artes Luis A. Ferré y el Teatro Alejandro Tapia y Rivera, entre otros. Estos espacios han servido como plataformas para talentos de todas partes del mundo que buscan insertarse en los mercados caribeño, latinoamericano y estadounidense.

Puerto Rico, y en especial su Ciudad Capital, posee una industria cultural integral, con compositores, productores e intérpretes radicados en la Isla. Además, cuenta con una sólida estructura legal en derechos de autor y estudios de grabación de primera categoría, como los de Sony/ATV. Como jurisdicción bilingüe, Puerto Rico conecta las dos principales culturas del hemisferio occidental, posicionándose como un puente clave entre mercados internacionales.

Daphne Barbeito, directora ejecutiva del Departamento de Desarrollo Económico y Turismo de San Juan, destacó: “Ciudades como Las Vegas y Nashville son reconocidas por ser epicentros de música y entretenimiento, pero San Juan tiene una ventaja competitiva al exportar talento y una diversidad de géneros. Mientras que Nashville se limita al *country* y Las Vegas destaca por espectáculos y casinos, San Juan lidera en registros de propiedad intelectual de música latina y exportación de contenido original”.

Barbeito señaló que la música producida y exportada desde San Juan genera entre \$4,000 a \$5,000 millones anuales, gracias a la producción musical, derechos de autor, plataformas de *streaming*, giras y conciertos.

## **San Juan como escenario de cine internacional**



# COMUNICADO DE PRENSA

San Juan no solo brilla en la música, sino también en el cine, sirviendo como escenario para grandes producciones internacionales como Piratas del Caribe, Black Panther, GoldenEye, The Rum Diary y The Plane, la cual fue filmada en parte en el Coliseito Pedrin Zorrilla, instalación municipal que fue transformada en un estudio de cine para dicha filmación. Además, es cuna de figuras destacadas como Benicio del Toro, Raúl Juliá y Rita Moreno.

“En San Juan no solo escuchamos música, la creamos. Es un lugar donde los ritmos que mueven al mundo nacen, y contar con Arcángel como portavoz de esta campaña es un paso hacia consolidarnos como el verdadero escenario global de la música y el entretenimiento,” concluyó Romero Lugo.

Para más información sobre las ofertas culturales, turísticas, gastronómicas y de entretenimiento de San Juan, visite [www.explorasajuan.com](http://www.explorasajuan.com) o siga las redes sociales de **San Juan, Ciudad Capital**.

# # #

**Contacto:**

Betsy Nazario (787) 960 - 2089